

# rede

NEWSLETTER  
REPSOL GÁS



ENTREVISTA

## A. Gouveia, Lda.

Terceira geração aponta novos caminhos



A empresa A. Gouveia, Lda. – eleita PME Líder 2014 pelo IAPMEI no início deste mês de Dezembro de 2014 – está sediada na belíssima cidade de Guimarães, cujo Centro Histórico é Património da Humanidade (Unesco 2001), atendendo ao valor excepcional do conjunto arquitectónico que merece ser preservado, valorizado e visitado.



O concessionário Repsol Gás, com mais de meio século de história, tem acompanhado a evolução da cidade e em simultâneo desenvolvido o seu próprio percurso de uma forma cautelosa e sábia. A terceira geração à frente da A. Gouveia, Lda. está a ser preparada para assumir os comandos já em 2015. José Abílio Borges, segunda geração, na empresa desde 1979, pensa aposentar-se no próximo ano. Até agora, José Abílio em parceria com a irmã, Maria Aurora Gouveia, assumiu a gestão da empresa. Um mais ligado à área do gás e o outro às questões financeiras e enquadramento jurídico, uma vez que Maria Aurora é Licenciada em Direito.



Maria da Glória, 39 anos, filha de Abílio, e Luís Simões, 37 anos, genro, já trabalham na empresa desde 2007 e 2001, respectivamente. São a terceira geração da mesma família a assumir a gestão da A. Gouveia e estão empenhados em dar-lhe continuidade por muitos mais anos. “A empresa está enraizada em mim. Desde pequena que a conheço e hoje estou aqui empenhada em dar-lhe continuidade”. Formada em Gestão de Marketing, Maria da Glória é a actual responsável pela área de marketing e recursos humanos da empresa e o marido, formado em

engenharia mecânica, desempenha funções de técnico-comercial. Os dois, com os conselhos de José Abílio e o apoio de Maria Aurora, estão confiantes quanto ao futuro.



### **Empresa certificada e credenciada**

A empresa A. Gouveia, Lda. tem hoje 15 colaboradores, mas a equipa já foi praticamente o dobro. Nos últimos anos houve necessidade de reajustar a estrutura face à conjuntura menos favorável e apostar em novas áreas de negócio. Há meio século atrás, a empresa começou por vender acessórios para a indústria têxtil, muito forte na região, só depois é que deu início à venda e distribuição de gás engarrafado e de electrodomésticos. Presentemente, a empresa dedica-se também à comercialização de aparelhos de climatização. O gás continua, no entanto, a assumir o protagonismo dentro da A. Gouveia. “Das três áreas que trabalhamos, o gás destaca-se em termos de vendas. Actualmente vendemos e distribuimos gás nos concelhos de Guimarães, Famalicão e Vizela. Por ano, estamos a vender cerca de 900 toneladas, ou seja um milhão de garrafas. Temos um parque licenciado para 35 mil litros, seis funcionários em exclusivo para a distribuição e uma frota de cinco carros, sendo dois deles camiões de 10 toneladas. Trabalhamos com mais de 100 revendedores e entregamos gás ao domicílio diariamente, inclusive ao sábado de manhã”, esclarece José Abílio Borges.

A A. Gouveia, Lda, é uma empresa certificada no âmbito da qualidade de acordo com a norma ISO 9001 e está credenciada pela Direcção Geral de Energia e Geologia para instalar, reparar e testar redes de gás. Para o efeito, dispõe de uma equipa de três técnicos credenciados que executam os projectos. Uma mais-valia que Maria da Glória quer rentabilizar futuramente, pois, no seu entender “uma empresa certificada dá outras garantias, inclusive aos revendedores que estão apoiados num serviço de qualidade sem custos associados”.

Até agora a estratégia da empresa esteve focada na revenda, mas a terceira geração pretende mudar-lhe a direcção e apostar também no consumidor final. Para isso, perspectivam abrir em 2015 uma loja no centro de Guimarães para dar mais visibilidade às três áreas de actuação da A. Gouveia. Mais, a plataforma WEB está a ser reestruturada em função do consumidor final, por forma a fomentar as vendas online. “Os clientes vão poder fazer encomendas de gás, pedidos de assistência técnica, compra de equipamentos, entre outros, uma vez que todas as vertentes do negócio vão estar disponíveis na plataforma digital. Também queremos que seja um espaço em que o público interaja connosco, dê sugestões, participe em campanhas, beneficie de promoções, etc”, sublinha Maria da Glória.

Não há dúvida que 2015 será um ano cheio de desafios para a A. Gouveia, Lda., com a terceira geração a apontar novos caminhos de actuação assentes na inovação e na proximidade ao cliente final. José Abílio, já fora dos quadros da empresa, promete estar atento e apoiar no que for necessário. A acompanhar diariamente a nova equipa vai estar Maria Aurora Gouveia que se manterá na empresa.